

# Utilisation du Guide

**pratique**  
>> **un nouvel élan**  
**pour le bénévolat**

POUR S'ADAPTER AUX EVOLUTIONS DE  
L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF  
ET REDYNAMISER VOTRE ASSOCIATION

Depuis plusieurs années - et mises en lumière par la crise sanitaire - des évolutions importantes sont apparues dans la vie des associations

- **Implication des bénévoles**
  - Départ d'une partie des anciens
  - Augmentation du bénévolat ponctuel
- **Manière d'accomplir les missions bénévoles**
  - Développement du télé-bénévolat
  - Généralisation de l'usage du numérique
- **Fonctionnement du collectif**
  - Développement du distanciel
  - Aspiration à de nouvelles répartition des responsabilités

Dans  
ce contexte,  
comment donner  
un nouvel élan au  
bénévolat ?

[Voir le baromètre France-Bénévolat IFOP 2022](#)

France Bénévolat vous propose un guide pratique pour :

**Identifier**

ce qui a changé dans  
votre association

**Evaluer**

ce qui est positif et  
ce qui pose question

**Planifier**

des actions  
à mettre en place

1<sup>ère</sup> partie : dresser l'état des lieux de votre association | p. 4

2<sup>ème</sup> partie : élaborer le plan d'actions de votre association | p. 19

## 1<sup>ère</sup> partie

# Dresser un état des lieux dynamique de votre association

Trois champs d'action permettent de dresser un état des lieux dynamique :

Le lien  
avec  
les bénévoles

Les activités  
et les missions  
bénévoles

La vie associative  
et l'animation du  
collectif

Pour chaque champ d'action, 12 propositions vous sont soumises :

- 4 propositions pour **AGIR** ... plutôt à court terme
- 4 propositions pour **ANTICIPER** ... à moyen terme
- 4 propositions pour **INNOVER** ... à plus long terme

## Pour dresser votre état des lieux dynamiques :

Réunissez les responsables de votre association pour une séance de travail spécifique :

1. Parcourez le Guide pratique pour identifier les enjeux qui vous concernent
2. Pour chaque action proposée, évaluez votre situation actuelle
3. Et retenez les actions pertinentes pour votre association en les adaptant à votre situation

1<sup>er</sup> champ  
d'action

## >> Le lien avec les bénévoles

### Constats

- L'engagement bénévole associatif est en régression
- Les bénévoles attendent plus d'attention de la part des responsables de leur association

### Enjeux

- Trouver des bénévoles, répondre à leurs attentes
- Fidéliser les bénévoles, les amener à prendre des responsabilités
- Reconnaître et valoriser leur action

### Propositions

- pour interroger le lien avec les bénévoles : anciens, réguliers, ponctuels, nouveaux, futurs...
- Et, pour aller plus loin : penser ou repenser les modes d'animation des équipes, de reconnaissance et de valorisation des bénévoles

1. POUR AGIR ... plutôt à court terme	Nous le faisons déjà				C'est un point à développer		
	0 = non	1 = insatisfaisant	2 = moyen	3 = satisfaisant	oui	non	?
Diversifier les modes de recherche de bénévoles : sites d'intermédiation, réseaux sociaux, affichages dans les maisons des associations, dans les universités, ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Définir sa mission avec chaque bénévole pour l'adapter à son projet personnel, ses disponibilités, ses compétences, ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mettre en place un mode de contact régulier et convivial entre l'association et chaque bénévole. Par exemple une chaîne téléphonique où chaque bénévole en appelle un autre.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Organiser des actions de visibilité du bénévolat pour valoriser l'action de vos équipes et remercier les bénévoles pour leur engagement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2<sup>eme</sup> champ  
d'action

## >> Les activités et les missions bénévoles

### Constats

- Les bénévoles souhaitent contribuer à des projets, agir en groupe pour des missions concrètes, sans s'engager dans la durée

### Enjeux

- Adapter sa mission à chaque bénévole
- Utiliser au mieux les outils numériques
- Adopter des pratiques de formation innovantes et conviviales

### Propositions

- pour interroger les activités et les missions bénévoles, celles actuelles, les nouvelles qui sont apparues à l'occasion de la crise sanitaire, voire celles à inventer... en cohérence avec le projet associatif.

3<sup>eme</sup> champ  
d'action

## >> La vie associative et l'animation du collectif

### Constats

- Les bénévoles aspirent à un fonctionnement plus démocratique
- Les associations peinent à renouveler leurs dirigeants
- Les missions à responsabilité n'attirent pas

### Enjeux

- Dynamiser les instances de gouvernance et d'animation
- Partager les responsabilités entre les divers acteurs de l'association
- Développer des outils de communication et de partage

### Propositions

- pour interroger les modes d'animation et de fonctionnement de l'association au service de l'engagement bénévole : ceux à maintenir, à réactiver, à stimuler, si besoin à modifier en profondeur.

2. POUR ANTICIPER ... à moyen terme	Nous le faisons déjà				C'est un point à développer		
	0 = non	1 = insatisfaisant	2 = moyen	3 = satisfaisant	oui	non	?
Inviter des bénévoles à assister aux instances de gouvernance lorsqu'un sujet qui les concerne est à l'ordre du jour	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour faciliter la prise de responsabilités, communiquer sur les besoins, l'utilité, les parcours de formation/intégration, les modalités d'exercice de ces responsabilités.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier les bons usages du numérique pendant la crise, à maintenir voire à développer pour un bon fonctionnement de la vie associative, si besoin formaliser leur usage, notamment pour les membres des instances.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pour les associations, fédérations, unions ayant un réseau, s'assurer que les relais d'animation départementaux, régionaux sont bien opérationnels.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 2<sup>ème</sup> partie

# Elaborer le plan d'actions pour votre association

## Pour élaborer votre plan d'actions

**Vous avez identifié quelques actions qui semblent utiles à votre association :**

- 1. Sélectionnez les actions les plus importantes  
soyez ambitieux ET réaliste ... mieux vaut réussir 2 actions que se perdre dans 10 !**
- 2. Inscrivez vos priorités sur un plan d'action  
avec un responsable et une échéance pour chaque action**

**Dans quelques mois, vous pourrez faire le point pour évaluer le degré d'avancement des actions retenues et leurs effets.**

## Votre plan d'actions... pour AGIR dès maintenant :

Sujet	A faire	Responsable de l'action	Echéance	Suivi de la mise en oeuvre
Trouver des jeunes bénévoles	Mettre des annonces à l'université et distribuer des tracts à la sortie du restaurant universitaire	Jérôme	31 octobre	A la réunion de novembre
Utilisation de la plate forme collaborative	Organiser une session de prise en main pour toute l'équipe avec le responsable informatique national	Christine	31 décembre	Bilan de l'utilisation à faire 3 mois après la formation



La démarche « Un nouvel élan pour le bénévolat »  
s'inscrit dans le cadre des Ambitions 2025 de France Bénévolat  
[Cliquez ici](#)



Pour aller plus loin, consultez les 4 scénarios de France Bénévolat pour  
éclairer la place de l'engagement et du bénévolat dans la société en 2030  
[Cliquez ici](#)

Ce Guide pratique est une production de France Bénévolat, à partir des travaux de sa Commission Inter Associative

Les membres de la Commission Inter Associative qui ont participé :

■ Fondation d'Auteuil, Ingrid SANGIOVANNI ■ APF France handicap, Aude BOURDEN ■ Restos du cœur, Pauline MARIAULT ■ Ordre de Malte France, Frédéric FELICIEN ■ Prévention Routière, Paula TOVAR RAMIREZ ■ IEDH, Guillaume DOUET ■ Habitat et Humanisme, Claude MARCHAL et Claire PETERMAN ■ Entraide scolaire amicale, Maïté SALANNE ■ Chemins d'Espérance, Vincent CAMUS ■ France Bénévolat, Elisabeth PASCAUD et François MARIN ■ Secours Catholique, Arnaud POINCELET ■ UNAPP, Michel JONCQUEL ■ Maisons Paysannes, Jean-Michel GELLY ■ ADIE, Delphine RAYMOND et Claude DECHELETTE ■ AGIRabcd, Raymond GOBE ■ Fédération française des Diabétiques, Marlène ROUCHES ■ Emmaüs France, Brigitte DARIN ■ Action contre la faim, Elodie JOUAN ■ Secours Populaire, Flore DARROUX ■ UNA, Amélie GILLETTE ■ UNICEF, Nathalen PLUME ■ SNSM Sauvetage en Mer, Antoine LEROY ■ SNL Solidarités nouvelles pour le Logement, Isolde HOUZIAUX ■ CCFD – Terre solidaire, Anne-Sophie GAULUE ■ Fondation Claude Pompidou, Véronique LOYER ■ Croix-Rouge française, Caroline SOUBIE ■ SNC Solidarités Nouvelles contre le Chômage, Pauline NOULLET ■ Petits frères des pauvres, Coline COSSERAT ■ Fédération SOLIHA, Eric MALEVERGNE ■ Aurore, Hubert PENICAUD